Merseburg

Wirtschaftsförderung- aktuelle Entwicklung

Ausschuss für Stadtentwicklung, Bauen, Umwelt und Wirtschaft am 10. Februar 2026

So viel MER – Rückblick 2025

- **Wirtschaftsförderungsbudget**

- Gewerbetreibende haben über die Zuwendungsrichtlinie der Stadt finanzielle Unterstützung für Projekte beantragt

- **Werbevideos**- Kostenfreie Erstellung von 90-sekündigen Reels, veröffentlicht auf Social-Media-Kanal mit guter regionaler Reichweite

– Rica`s Kochatelier, MMC Dance Studio, Klein & Fein- Regionales mit Herz, Hairstyling GmbH

– in Bearbeitung: Sparkasse Merseburg

– Drehtermin im April 2026 Wesp Fitness

Bildquelle © Julia Bachmann / Pressestelle

Nutzung des WiFö-Budget 2025

- wesp Fitnesszentrum: zur Aufrechterhaltung einer Postfiliale im bestehenden Gebäude – König-Heinrich-Str. 11
- Angebot für die Merseburger:innen in ihrer „alten“ Post weiterhin und mit der Erweiterung des Dienstleistungssystems 24/7 zur Abgabe von Paketen und Briefen

- Auch für 2026 beantragt wesp für weiteren Umbau (Brandschutz) bei der Stadt eine Zuwendung i.H.v. 5.000€

Nutzung des WiFö-Budget 2025

- Verein der Gewerbetreibender *„Merseburg MITTENDRIN“*
- Hat bezaubernden Weihnacht 2025 in die Gotthardstraße gebracht
- Anschalten der Lichter zum 1.Advent sowie das Highlight: **Merseburger Adventszauber** zum 3. Advent (Weihnachtsmann-Parade, Basteln in der Kreativwerkstatt, Tanzgruppen, Feuershow, Sonntags-shopping)
- Das Weihnachtsprojekt stellte einen wichtiger Beitrag zur Gestaltung, einer lebendigen und attraktiven Innenstadt dar
- Sehr positives Feedback !
- Auch 2026 hat der Verein großartige Pläne für die Innenstadt – Sie dürfen gespannt sein

HÄNDLER WOLLEN INNENSTADT BELEBEN

Premiere für Adventszauber in Merseburg: „Es ist mehr Leben in der Straße“

Spätshopping, verkaufsoffener Sonntag, Weihnachtsmannparade und mehr. Der Händlerverein „Merseburg mittendrin“ hat den ersten Adventszauber im Zentrum organisiert. Was es gebracht hat und was sich die Merseburger in der Innenstadt noch wünschen.

Der Innenstadthändlerverein „Merseburg Mittendrin“ trägt nach eigenen Angaben 20 Prozent der Kosten für den „1. Adventszauber“, die Stadt den Rest. FOTOS: L. MOSIG

VON LUISE MOSIG

MERSEBURG/MZ. „Jetzt wird es magisch“, so läuteten Oberbürgermeister Sebastian Müller-Bahr und Simone Funk vom Innenstadthändlerverein am Freitag gegen 17 Uhr den „1. Adventszauber“ in der Innenstadt ein. Kurz darauf erstrahlte der Baum auf dem Entenplan. Parallel wurde Merseburgs Einkaufsstraße, die Gotthardstraße, in goldenes Licht getaucht.

Monatelang haben die 15 Merseburger Gewerbetreibenden, die den Innenstadthändlerverein bilden, an diesem Konzept gefeilt. Unterstützt wurden sie dabei von der Wirtschaftsförderung und dem Straßen- und Grünflächenamt der Stadt, dessen Mitarbeiter beispielsweise die Seile in der Gotthard-

Auch die Händler schienen zufrieden mit dem Start des „1. Adventszaubers“. Christine Weigelt-Krause von Goldschmiede Weigelt: „Wir sind geflasht.“

ße stehen verschiedene Tannen, behangen mit selbstgemachtem Baumschmuck von Kindern. Und hier und da bieten sich Lichtinstallationen als Fotomotiv an; große Engelsflügel vor der Volksbank erfreuten sich großer Beliebtheit.

Und auch generell scheint der „1. Adventszauber“ gut anzukommen bei den Merseburgern. Eine beachtliche Menschenmenge hatte sich zum gemeinsamen Singen von Weihnachtsliedern, angeleitet vom Klause-Chor, zusammengefunden. „Ich habe Gänsehaut gehabt beim Singen“, sagte Karin Krausemann. Sie sei gekommen, weil ihr Mann im Chor singe, und ihr habe diese feierliche Aktion sehr gut gefallen, erzählte sie. Es sei „schon mal ein guter Anfang“ für die Wiederbelebung der Gott-

Die Vorsitzende des Vereins „Merseburg Mittendrin“ zeigte sich zufrieden mit der Resonanz auf die Premiere des Weihnachtszaubers. Briest

Merseburg/MZ. - Die Schneekönigin ist zufrieden. „Es ist wunderschön“, sagt Simone Funk. „Wenn man sich den Betrieb auf der Straße für einen Samstagnachmittag anguckt. Selbst, wenn die Leute nicht alle in die Läden gehen, sie haben Spaß.“ Die Kostümierte ist Vorsitzende des Vereins der Gewerbetreibenden in der Innenstadt „Merseburg mittendrin“. Der organisiert in diesem Jahr erstmalig den Adventszauber.

Die neue Festbeleuchtung samt fotogenen Lichtengeln lässt die Gotthardstraße schon seit Wochen erstrahlen. Am dritten Adventswochenende folgt nun der Höhepunkt: eine Shoppingnacht am Samstag mit Weihnachtsmannparade und Feuershow, gefolgt vom verkaufsoffenen Sonntag. Im ehemaligen Restaurant „Mocca“ ist eine Kreativwerkstatt eingerichtet.

So viel MER- 2025

- **Innenstadt-Karte**
- Karte (Innenstadt) mit allen Geschäften sowie Gastronomie, Parkmöglichkeiten, Fahrradreparaturstation, Spielplätze, Trinkbrunnen, Geldautomaten, Streckenführung der öffentlichen Verkehrsmittel
- Verteilung an alle Haushalte im Sommer 2025
- Sehr große Nachfrage der limitierte Stoffbeutel (3.000 Stück)

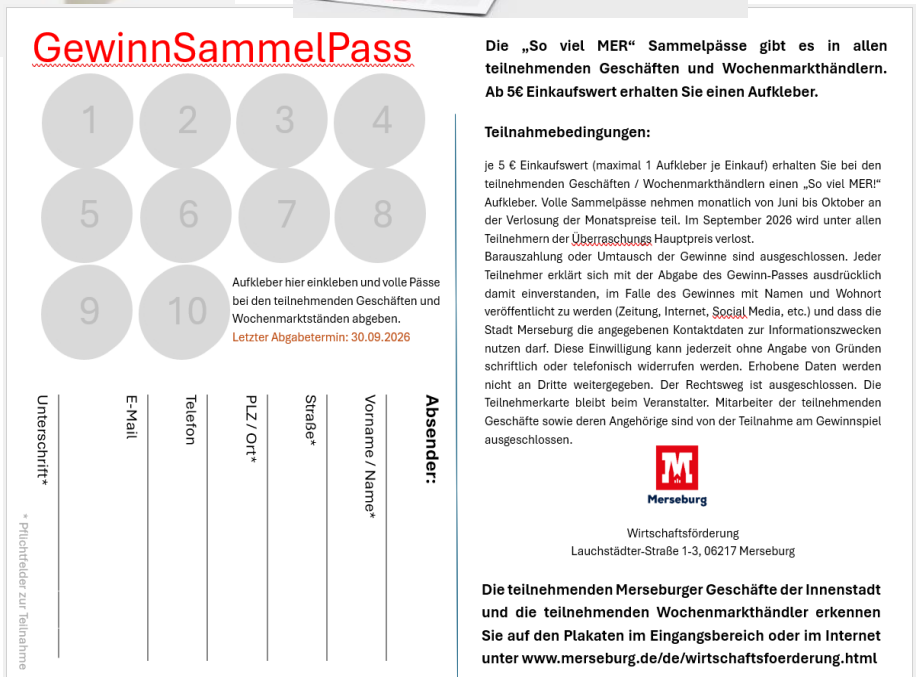
So viel MER – 2026

-Gewinnsammelpass-

- beim Einkauf über 10€ in der Innenstadt erhält man einen Aufkleber für den Sammelpass
- bei insgesamt 10 Aufkleber können die Kunden den vollen Pass bei einem der teilnehmenden Geschäfte oder direkt bei der Stadtverwaltung/ WiFö abgeben
- Anschließend wird der Gewinner aus allen abgegebenen Pässen des Vormonats ausgelost
- Am Ende der Aktion wird unter **allen** eingereichten Sammelpässen noch ein Sonderpreis verlost
- Besonderheit: alle Preise sind so nicht käuflich zu erwerben

- Geplanter Aktionszeitraum April bis September
- Verteilung per Postwurfsendung an alle Haushalte Merseburgs inklusiver Ortsteile sowie in Tourist-Info und Geschäften erhältlich

Gewinnsammelpass



GewinnSammelPass

1 2 3 4
5 6 7 8
9 10

Aufkleber hier einkleben und volle Pässe bei den teilnehmenden Geschäften und Wochenmarktständen abgeben.
Letzter Abgabetermin: 30.09.2026

Absender:
Vorname / Name*
Straße*
PLZ / Ort*
Telefon
E-Mail
Unterschrift*

* Pflichtfelder zur Teilnahme

Die „So viel MER“ Sammelpässe gibt es in allen teilnehmenden Geschäften und Wochenmarkthändlern. Ab 5€ Einkaufswert erhalten Sie einen Aufkleber.

Teilnahmebedingungen:

je 5 € Einkaufswert (maximal 1 Aufkleber je Einkauf) erhalten Sie bei den teilnehmenden Geschäften / Wochenmarkthändlern einen „So viel MER!“ Aufkleber. Volle Sammelpässe nehmen monatlich von Juni bis Oktober an der Verlosung der Monatspreise teil. Im September 2026 wird unter allen Teilnehmern der Überraschungs Hauptpreis verlost.
Barauszahlung oder Umtausch der Gewinne sind ausgeschlossen. Jeder Teilnehmer erklärt sich mit der Abgabe des Gewinn-Passes ausdrücklich damit einverstanden, im Falle des Gewinnes mit Namen und Wohnort veröffentlicht zu werden (Zeitung, Internet, Social Media, etc.) und dass die Stadt Merseburg die angegebenen Kontaktdaten zur Informationszwecken nutzen darf. Diese Einwilligung kann jederzeit ohne Angabe von Gründen schriftlich oder telefonisch widerrufen werden. Erhobene Daten werden nicht an Dritte weitergegeben. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Die Teilnehmerkarte bleibt beim Veranstalter. Mitarbeiter der teilnehmenden Geschäfte sowie deren Angehörige sind von der Teilnahme am Gewinnspiel ausgeschlossen.

Merseburg

Wirtschaftsförderung
Lauchstädter-Straße 1-3, 06217 Merseburg

Die teilnehmenden Merseburger Geschäfte der Innenstadt und die teilnehmenden Wochenmarkthändler erkennen Sie auf den Plakaten im Eingangsbereich oder im Internet unter www.merseburg.de/de/wirtschaftsfoerderung.html

Preis Beispiele:

- Eistorten-Seminar mit Preisgekrönter Food-Artistin Anke Weigelt aus Merseburg
- Rundflug über Merseburg
- Privatvorführung im Domstadtkino
- Oldtimer Picknick
- Weinverkostung auf einem regionalen Weingut
- …
- ☺

Markt mit Mehrwert-Entwicklung eines bedarfsgerechten Wochenmarktes

- 09/25 Genehmigung Antrag durch die LAG (Lokale Aktionsgruppe Saale Elster Geiseltal e.V.) → Förderantrag 40.000€ Fremd + 10.000€ Eigenmittel
- 10/25 Einreichung aller Dokumente beim ALFF Sachsen Anhalt (Amt für Landwirtschaft, Flurneuordnung und Forsten)
- Aktuell „warten“ auf Zuwendungsbescheid (Bearbeitungszeit beim ALFF 3-4 Monate)
- Aktuell besteht der Vertrag mit der Marktgilde; Neu: Anpassung der Kündigungsfrist (6 Monate zum Monatsende statt vorher 6 Monate zum Jahresende)

Ziel Projektantrag

Konzeptentwicklung

- Markt Checks
- Analysen (Standort / Zielgruppe,…)
- Bürgerbeteiligung / Pilotaktionen
- Öffentlichkeitsarbeit

Attraktivität der Innenstadt steigern

Innenstadt als **lebendigen** und **vielfältigen** Ort stärken

Modell für **Bürgerbeteiligung** und **Zusammenarbeit** mit anderen Kommunen

Wochenmarkt **zukunftssicher** und **attraktiv** gestalten

Nachhaltiger Beitrag zur Verbesserung der Lebensqualität und zur Stärkung der Gemeinschaft

Nachhaltige Konsum- und Versorgungsstrukturen fördern

Regionale Wertschöpfung sichern

Touristische Profil der Stadt weiterzuentwickeln

Arbeitsplätze sichern

Markt mit Mehrwert-Entwicklung eines bedarfsgerechten Wochenmarktes

- Ausschreibung für Erarbeitung eines Marktkonzeptes ist vorbereitet

- Ausblick/Zeitplan:
• nach Erhalt des ZWB, Ausschreibung (mind. 3 Unternehmen- Cima, Stadt&Handel, Experte für Markt Jochen Braasch)
• Konzepterstellung mit Ausschreibungsbesten und Berücksichtigung und Einbeziehung der Home Region-Kommunen (Zeitplanung ca. 4-6 Monate)

- Bestenfalls Umsetzung des Konzeptes

Merseburg

www.merseburg.de